

מי לא רוצה להצליח? מי לא רוצה להצליח בעסקים? אין אדם שלא היה רוצה להצליח ואם אפשר לעשות זאת עדיף שההשקעה הכספית תהיה נמוכה כמה שיותר וגם שהאנרגטית שצריך להוציא על מנת להצליח תהיה הקטנה ביותר.

כבר ראינו במאמרים האחרונים שאין להגיע ללא השקעה ושההצלחה אינה באה ביום אחד. אך מעבר לזאת ישנן שלוש מילים שאנחנו ממליצים בחום רב כי תזכרו.

המילים הן: ידע, פוקוס, התמדה.

כדי שתזכרו את שלושת המילים הללו בקלות תוכלו לזכור את ראשי התיבות: יפה. ומה יותר יפה לעסקים מאשר ההצלחה, נכון?

נפרט איפה מהן שלושת המילים ומדוע ידיעתן והעבודה בהיצמד להן הכרחיים להצלחת העסק.

המילה הראשונה היא "ידע".

שנים רבות שאנו בחברץ Maker-Money מלווים חברות רבות במשק הישראלי. המצליחות שביניהן מסתבר הינן בעלות הידע הרב והמקצועי שבתחומן ולא בכדי: בעידן שבו לכולם יש את הנגישות למידע התחרות קשה שבעתיים. על בעל עסק להכיר את המוצר שהוא מוכר על בריו אבל כאן לא נגמרת העבודה אלא רק מתחילה. יש להכיר גם את המתחרים עד כמה שאפשר: המוצרים הנמכרים על ידם, היכולות של המתחרים מול היכולות של העסק אותו הוא מייצג ועוד.

חשבו על כך בדרך אחרת: אם כל מה שאני יודע יודע גם המתחרה שלי אלא שהמתחרה שלי יודע גם דברים שאני איני יודע, מה הסיכוי שלי מול שלו להצליח?